

MANAGEMENT | GESTION D'ÉQUIPES | COORDINATION | TRANSVERSALITÉ | QUALITÉ DE SERVICES

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

depuis 2010

**CELLFISH MÉDIA.** LAGARDÈRE ACTIVE BROADBAND

Cellfish Média est le leader européen de la monétisation des contenus Web et Mobile. Spécialisée dans la création et la monétisation d'audiences digitales pour son propre compte et le compte de tiers. Elle est également un des premiers éditeurs et distributeurs de contenus et services web et mobiles (jeux, musique, réseaux sociaux...) pour le grand public.

Basée aux Etats-Unis, Cellfish Media est présente en France, en Allemagne, au Canada et regroupe près de 300 collaborateurs. En France, avec 25% de parts de marché, Cellfish Media réalise 200 millions de transactions payantes par an, gère une base de 5 millions de clients et se classe dans le TOP 30 des plus gros budgets annonceurs on line et off line.

[cellfishmedia.com](http://cellfishmedia.com)

## MISSION GENERALE

- Coordonner la bonne utilisation des ressources et des compétences afin d'optimiser l'outil de Production.

2008 - 2009

**Fondateur IPTV NETWORK**

Après 8 années, de 2000 à 2008, en tant que Responsable du Studio de Production de Club Internet, T-Online France. J'ai fait l'expérience de la création d'entreprise dans le domaine de l'IPTV. Je me suis investi dans le projet de création de l'entreprise « IPTV Network ». Le but était de devenir en France un interlocuteur privilégié pour la conception, réalisation et gestion de projets Web-IPTV. Les principaux axes étaient la gestion et la réalisation de services d'application embarqués et interactifs auprès des FAI, de partenaires Éditoriaux, d'Institutionnels, de Publicitaires et de Chaînes de Télévisions thématiques afin d'augmenter leur dynamisme, valeur d'audience et d'attractivité.

## MISSION DE CONSULTING (2008)

- Makedonski Telekom - Deutsche Telekom Group, à Skopje (Macédoine)
- Mise en production de la plateforme Multimédia Microsoft MSTV.

2000 - 2008

**CLUB INTERNET, T-ONLINE FRANCE.** GROUPE DEUTSCHE TELEKOM**RESPONSABLE DU STUDIO DE PRODUCTION MULTIMÉDIA**

**DES MÉTIERS, DES MISSIONS, UN OBJECTIF COMMUN : RÉUSSIR ENSEMBLE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS CLIENTS.**

Fortement intéressé par les perspectives du Numérique, porteur de nombreux et nouveaux services connectés dans lesquelles le consommateur valorisera naturellement l'intérêt des contenus proposés.

La convergence numérique est un nouveau marché, celui des contenus ciblés et interactifs; les options et solutions potentielles sont infinies et passionnantes !

## MANAGEMENT ET COORDINATION

- Management et encadrement des équipes du Studio de Production (20 pers.), directeurs de projets, chefs de projets, directeur artistique, graphistes-illustrateurs, intégrateurs-développeurs.
- Implication et progression des équipes, interface RH pour les salariés du Studio de Production.
- Gestion administrative et budgétaire (600K€) de la prestation régie Cellfish pour la sous-traitance des ressources ext.
- Planning général et suivi de production, attribution et répartition des tâches.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2000 - 2008

**CLUB INTERNET, T-ONLINE FRANCE.** GROUPE DEUTSCHE TELEKOM**RESPONSABLE DU STUDIO DE PRODUCTION MULTIMÉDIA**

DES MÉTIERS, DES MISSIONS, UN OBJECTIF COMMUN : RÉUSSIR ENSEMBLE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS CLIENTS.

## PRODUCTION ET GESTION DE PROJETS

- Réalisation et suivi de production du Web Portail, Web Marketing, Web Assistance, Web Corporate, Print, de Club Internet, ainsi que la réalisation des supports Web de nos partenaires.
- Contribution créative et technique à la réalisation de projets
  - Services Téléphonie VOIP et SIP
  - IPTV Microsoft TV, interface, navigation, ergonomie, parcours clients, boutique VOD, barker, services embarqués (abonnement bouquets TPS, radios ...)
- Mise en place du processus telecom de gestion de projets.
  - Clarification des rôles dans le cadre de la gestion et conduite de projets, PILOTE, MOA, MOE.
  - Formalisation et harmonisation des documents supports.
  - Amélioration des processus de communications entre entités fonctionnelles et opérationnelles.

## PLAN MÉDIA, QOS, TAGGAGE PUBLICITAIRE, OUTILS DE MESURES ET D'ANALYSE, RÉFÉRENCIEMENT

- Gestion du Plan Média Portail (Carat) pour un Budget annuel de 250K€ en support(NNR) des Chaînes et Services.
- Mise en place d'un banc de test au sein du Studio Web et MSTV-IPTV
- Gestion des Tags publicitaires et création de Formats spéciaux Web & Print : CA de 3.6M€.
- Mise en place d'outils statistiques (site centric) et analyse des audiences sur la plateforme Web.
- Mise en place d'outils de mesures et de performances afin d'améliorer et d'optimiser la plateforme Web.
- Optimisation des pages web pour le référencement auprès des Annuaires et Moteurs de Recherche.

## INITIATIVES

- AIDEZ.ORG - le site de la solidarité en ligne, une initiative du Comité de la Charte, Club Internet et Atos Origin.
- ALERTE ENLEVEMENT « Amber » - une initiative du Ministère de la Justice afin d'apporter une aide réactive en faveur des enfants victimes de maltraitance.
- INTRANET - développer la communication interne, organiser le partage des connaissances des employés et des dirigeants dans l'entreprise « ingénierie des connaissances ».
- Plan Média - comprenant la réalisation et le développement de la campagne de communication

1995 - 2000

**JAPAN AIRLINES (ROISSY CDG)**  
**CHEF AVION**

## MANAGEMENT ET ORGANISATION

- Encadrement d'une équipe de 8 personnes par vol, à raison de deux à trois vols par jour.
- Organisation de Transports Internationaux et en Transit pour le Fret de Japan Airlines
- Plan de chargement (weight & balance), Déclaration des Checks lists de matières (Cgo, Xray, Avi, Per, Avi, Dip...)
- Coordinateur du handling : Cargo, Pax, Avitaillement, Kérosène au spot de contact.

## GESTION OPÉRATIONNELLE

- En relation avec les différents départements de Japan Airlines, Opérations, Passage, Avitaillement et Autorités ADP.

## GESTION ADMINISTRATIVE ET PARTENARIATS

- En relation avec les différentes administrations des ADP, autorités douanières, entreprises de handling.
- Suivi des marchandises en Transit et organisation du Transport Routier à travers l'Europe.
- Supervision de toute l'organisation du Transport de marchandises en collaboration avec les différents acteurs du marché que sont les Commissionnaires de Transports et Transitaires.

\* JAPAN AIRLINES SECURITY SUPERVISION AWARD, 2000.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

1993 - 1995



**AEROCARGO INTERNATIONAL** (ROISSY CDG)  
**AGENT GÉNÉRAL DE VENTES**

- En relation B2B avec des Commissionnaires de Transports et Transitaires pour l'organisation et suivi de leurs expéditions auprès de compagnies aériennes assistées; AM, BD, CP, CR, FI, KQ, PK, QF, SW, VN...

1992 - 1993



**SERVICE NATIONAL** (BERLIN)

- Groupement de soutien logistique des Forces Françaises Stationnées à Berlin (FFSB)
- Encadrement de 6 personnes au sein du 501° EMSH, rattaché au Commissariat de l'armée de terre.

\* MÉDAILLE DE BRONZE DE LA DÉFENSE NATIONALE, 1993.

## FORMATIONS

1991 - 1992



**ÉCOLE DU TRANSIT ET DE TRANSPORTS INTERNATIONAUX. GROUPE AFT-IFTIM** (OISE - MONCHY ST ELOI)

- Organisations de Transports Multimodaux - Option, Overseas

1990 - 1991



**LONDON METROPOLITAN UNIVERSITY, CALCUTTA HOUSE** (GB - LONDRES)

- Anglais, Faculté des Sciences Economiques et Sociales - Options, Affaires internationales et Economies.

## DIVERS

BUREAUTIQUE

Word, Excel  
 Powerpoint, Visio

LANGUES

OPÉRATIONNELLE, NOMBREUX SÉJOURS  
 NOTIONS

PERMIS

Permis B  
 Permis PL (à renouveler)

VOYAGES

EUROPE, USA, JAPON, ARABIE SAOUDITE,  
 BANGLADESH, NEPAL, ANTILLES, CHYPRE...

LOISIRS &amp; SPORTS

Tennis, Badminton, Ski Alpin, Vélo, Photographie